

GUIDE 04 • GRATUIT

Cinq jours *pour y voir clair*

Un constat et une action par jour. Cinq jours pour comprendre ce qui dessert votre image, et commencer à le corriger.

5 JOURS • 1 CONSTAT • 1 ACTION PAR JOUR

Ce guide se lit sur cinq jours, pas en une fois. Chaque jour demande une observation courte et une action concrète.

Ne sautez pas d'étape : chaque jour prépare le suivant.

La cohérence

Neuf images, une seule histoire

Un visiteur ne lit pas vos publications une par une : il voit neuf vignettes d'un coup et se fait un avis en deux secondes. Si ces neuf images ne se ressemblent pas, il ne retient rien.

Ce qu'il faut observer

- Ouvrez votre profil et regardez uniquement les neuf dernières vignettes
- Comptez combien de lumières différentes s'y trouvent
- Comptez combien de formats différents s'y trouvent
- Demandez-vous si un inconnu devinerait qu'il s'agit d'un seul compte

L'ACTION DU JOUR

Fixez trois paramètres, définitivement

- L'heure à laquelle vous photographiez — une seule plage horaire
- Le traitement des couleurs — une seule façon, pas un filtre par image
- Le format — vertical ou carré, choisissez et ne changez plus
- Écrivez ces trois décisions quelque part. Elles ne se rediscutent plus.

La lumière

Ce qui change tout, gratuitement

La lumière fait l'image ; tout le reste est décoration. La plupart des photos ratées le sont pour une seule raison : la mauvaise lumière, au mauvais moment.

Ce qu'il faut observer

- Repérez la fenêtre qui donne la meilleure lumière chez vous
- Notez à quelle heure elle est la plus belle
- Identifiez les éclairages artificiels qui polluent vos images
- Vérifiez si vous mélangez des lumières de couleurs différentes

L'ACTION DU JOUR

Photographiez tout au même moment

- Choisissez le créneau où votre lumière naturelle est la meilleure
- Éteignez les éclairages de plafond pendant les prises de vue
- Placez-vous de façon à ce que la lumière vienne du côté, jamais de face
- Prenez cinq photos aujourd'hui dans ces conditions et comparez

Le geste

Prouver qu'il y a quelqu'un

Sans présence humaine, votre travail ressemble à un catalogue. Le geste est le seul plan qui prouve qu'une personne compétente est derrière ce que vous vendez.

Ce qu'il faut observer

- Comptez, sur vos vingt dernières publications, combien montrent une main au travail
- Regardez si on devine qui fait le travail
- Vérifiez si vos images montrent un résultat fini ou un processus
- Demandez-vous ce qu'un visiteur apprend de vous en regardant votre profil

L'ACTION DU JOUR

Photographiez trois gestes réels

- Choisissez trois gestes que vous faites tous les jours sans y penser
- Cadrez serré sur les mains et l'outil, le visage n'est pas nécessaire
- Prenez cinq versions de chaque geste, vous n'en garderez qu'une
- Le geste doit être réel, jamais rejoué pour l'appareil

Le rythme

La régularité avant la perfection

Un compte irrégulier inquiète. Quelqu'un qui envisage de faire appel à vous regarde votre dernière publication : si elle date de trois semaines, la décision est déjà prise.

Ce qu'il faut observer

- Regardez la date de votre dernière publication
- Repérez les trous de plus de deux semaines sur les trois derniers mois
- Comptez votre nombre réel de publications par mois
- Demandez-vous si ce rythme est tenable ou subi

L'ACTION DU JOUR

Choisissez un rythme modeste et sûr

- Décidez d'un nombre de publications par semaine que vous tiendrez à coup sûr
- Deux par semaine tenues un an valent mieux que six tenues un mois
- Fixez les jours : mieux vaut un rendez-vous qu'une improvisation
- Préparez quatre publications d'avance dès cette semaine

La singularité

Ce qui fait qu'on vous reconnaît

Si on retire votre nom, vous reconnaît-on ? C'est la seule protection durable contre la comparaison par le prix. Ce qui vous distingue tient presque toujours à peu de chose.

Ce qu'il faut observer

- Mettez votre profil côte à côte avec trois concurrents
- Cherchez ce qui, visuellement, n'appartient qu'à vous
- Repérez un objet, une couleur ou une habitude récurrente
- Demandez à quelqu'un d'extérieur ce qui lui reste après avoir regardé

L'ACTION DU JOUR

Choisissez un élément et répétez-le

- Identifiez une chose qui vous appartient : matière, couleur, angle, objet
- Faites-la revenir dans une publication sur trois
- Tenez-la trois mois sans exception
- Au bout de trois mois, on vous reconnaîtra sans lire votre nom

Cinq jours, cinq décisions

Vous avez maintenant fixé vos paramètres, identifié votre lumière, photographié vos gestes, choisi votre rythme et repéré ce qui vous distingue.

Rien de tout cela ne demande de matériel ni de budget. Ce sont cinq décisions, prises une fois, qui tiennent ensuite toutes seules.

Envie qu'on prenne le relais ? Le premier échange est gratuit.
omastudio.fr • contact@omastudio.fr

Oma.Studio