

GUIDE 01 • GRATUIT

L'auto-*diagnostic*

Évaluez votre image en ligne en dix minutes. Six critères, dix-huit questions, un score et des recommandations concrètes.

6 CRITÈRES • 18 QUESTIONS • 1 SCORE

Pour chaque question, notez-vous de 1 à 10. 1 = jamais, ou très mauvais.
10 = toujours, ou excellent.

Soyez honnête : personne ne verra ce document à part vous. Une évaluation complaisante ne sert à rien.

La posture

Montrer son travail sans se justifier

Un beau travail n'a pas besoin de supplier qu'on le regarde. La posture, c'est la façon dont vous vous présentez : avec assurance, ou en vous excusant. Une présentation qui liste des services vend. Une présentation qui affirme une conviction attire.

Question 1

Votre bio dit-elle qui vous êtes, pas seulement ce que vous vendez ?

Une conviction claire, ou une liste de prestations ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 2

Le ton de vos textes affirme-t-il, ou réclame-t-il ?

« Réservez vite » et « Voilà comment nous travaillons » ne produisent pas le même effet.

1 10 Note : ____ / 10

Question 3

La personne derrière le projet est-elle visible ?

Son regard, sa façon de faire, apparaissent-ils quelque part ?

1 10 Note : ____ / 10

TOTAL DE CET AXE

____ + ____ + ____ = ____ / 30

Le rythme

Publier régulièrement, sans exception

Un compte irrégulier inquiète, un compte régulier rassure. C'est le premier signal de sérieux, avant même la beauté des images. Quelqu'un qui envisage de vous confier un budget regarde votre dernière publication. Si elle date de trois semaines, la décision est déjà prise.

Question 1

Publiez-vous à un rythme stable et prévisible ?

Un rendez-vous reconnaissable, ou quand vous avez le temps ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 2

Votre présence quotidienne est-elle réelle ?

Stories, réponses aux messages : le compte a-t-il l'air vivant ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 3

Votre fréquence a-t-elle tenu ces trois derniers mois ?

Regardez votre grille. Des trous de deux à quatre semaines ?

1 10 Note : ____ / 10

TOTAL DE CET AXE

____ + ____ + ____ = ____ / 30

L'atmosphère

Montrer l'expérience, pas le produit

On ne photographie pas un objet, on photographie l'envie qu'il déclenche. Un produit sur fond blanc, c'est un catalogue. Le même produit dans sa lumière, avec un geste en arrière-plan, c'est une invitation.

Question 1

Vos images montrent-elles un univers, ou des objets isolés ?

L'espace, la lumière, l'ambiance — ou le sujet seul sur fond neutre ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 2

Y a-t-il une présence humaine dans vos images ?

Une main, une silhouette, un geste : ce qui prouve que quelqu'un est là.

1 10 Note : ____ / 10

Question 3

Ressent-on quelque chose en regardant votre grille ?

Une sensation, une envie — ou simplement une information ?

1 10 Note : ____ / 10

TOTAL DE CET AXE

____ + ____ + ____ = ____ / 30

La personnalité

Ce qui fait qu'on vous reconnaît

Si on enlève votre nom, vous reconnaît-on ? C'est la seule vraie protection contre la comparaison par le prix. Ce qui vous rend singulier tient souvent à peu de chose : un objet, une couleur, une habitude, une façon de faire.

Question 1

Saurait-on vous reconnaître sans votre nom ?

Palette, cadrages, ton : y a-t-il une signature ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 2

Y a-t-il un élément qui revient et qui n'appartient qu'à vous ?

Un détail récurrent que vos concurrents n'ont pas.

1 10 Note : ____ / 10

Question 3

Votre univers se distingue-t-il de ceux de votre secteur ?

Ou reprenez-vous les mêmes codes que tout le monde ?

1 10 Note : ____ / 10

TOTAL DE CET AXE

____ + ____ + ____ = ____ / 30

La matière

Le grain, l'ombre, la texture

Une bonne image se ressent. On devine le moelleux, la chaleur du bois, la fraîcheur du lin. C'est ce qui sépare une photo d'une sensation — et c'est presque toujours ce qui manque.

Question 1

Vos images donnent-elles envie de toucher ?

Des gros plans sur les matières, ou uniquement des plans larges ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 2

La lumière sculpte-t-elle vos sujets ?

Lumière latérale qui crée du relief, ou lumière plate de face ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 3

Vos couleurs sont-elles cohérentes d'une image à l'autre ?

Une même température, ou un filtre différent à chaque fois ?

1 10 Note : ____ / 10

TOTAL DE CET AXE

____ + ____ + ____ = ____ / 30

La valeur perçue

Une image juste change ce qu'on accepte de payer

Plus votre image est juste, plus vos tarifs paraissent évidents. C'est mesurable, et c'est le but de tout le reste.

Une présence soignée déplace la conversation : on ne compare plus, on choisit.

Question 1

Votre image justifie-t-elle vos tarifs ?

Quelqu'un qui découvre votre compte s'attend-il à vos prix ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 2

Attire-t-elle les bonnes demandes ?

Des demandes qualifiées, ou beaucoup de négociation ?

1 10 Note : ____ / 10

Question 3

Donne-t-elle envie de revenir voir la suite ?

Vos publications sont-elles attendues, ou subies ?

1 10 Note : ____ / 10

TOTAL DE CET AXE

____ + ____ + ____ = ____ / 30

Et maintenant ?

Additionnez vos six totaux. **Moins de 90 sur 180** : votre image dessert votre travail, il y a beaucoup à gagner rapidement. **Entre 90 et 140** : les bases sont là, c'est la régularité qui manque. **Plus de 140** : vous êtes déjà au-dessus de la moyenne de votre secteur — reste à tenir dans la durée.

Quel que soit votre score, le premier levier est toujours le même : choisir trois choses et ne plus en bouger.

Envie d'en parler ? Le premier échange est gratuit et ne vous engage à rien.
omastudio.fr • contact@omastudio.fr

Oma.Studio